

COMMUNICATIE- EN PARTICIPATIEPLAN CO₂ PRESTATIELADDER H.M.S. DEN HELDER B.V. (2018)

Communicatiedoelstellingen

Algemeen (fase 1)	Intern	Extern	Gerealiseerd voor	Verantwoordelijk	Wijze van communicatie
<p>Bij de interne doelgroepen moet vóór 1 mei 2013 duidelijk zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> wat de ambities inhouden dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen én dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft. 	x		Afgerond	J. Blokmaker-Schouwenaar	Toolboxmeeting voor directie en personeel, waarin de CO ₂ -ambities en reductiemaatregelen kenbaar worden gemaakt.
Algemeen (fase 2)	Intern	Extern	Gerealiseerd voor	Verantwoordelijk	Wijze van communicatie
<p>Na het behalen van het CO₂-bewust certificaat zal H.M.S. Den Helder regelmatig (de verwachting is een frequentie van eens per 6 maanden) intern en extern communiceren over (minimaal):</p> <ul style="list-style-type: none"> het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf het huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf de behaalde besparingen in CO₂-uitstoot de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers (bijvoorbeeld in de vorm van een ideeënbus) 	x	x	Een per 6 maanden	J. Blokmaker-Schouwenaar	<p>Intern door eens per 6 maanden een toolboxmeeting voor directie en personeel.</p> <p>Extern door publicatie op de website van de:</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂-footprint: 3.A.1 Energie actieplan: 3.B.2 Communicatieplan: 3.C.2 Communicatie uitingen: 3.C.1 Deelname initiatief: 3.D.1 Certificaat SKAO Certificaten verantwoorde energie afname (indien van toepassing)

					<ul style="list-style-type: none"> Maatregelenlijst mijn SKAO
Na het behalen van het CO2-bewust certificaat zal H.M.S. Den Helder bij aanvang van projecten > € 50.000,- in de startwerkvergadering van het project aandacht besteden aan de mogelijkheden tot CO2-reductie. Vanuit de werkvoorbereiding zal al worden gekeken naar de mogelijkheden tot CO2-reductie die het project biedt.	x		Bij aanvang project	J. Blokmaker-Schouwenaar	In startwerkvergadering met het voltallige bij het project betrokken personeel.
Participatiedoelstellingen					
Algemeen	Intern	Extern	Gerealiseerd voor	Verantwoordelijk	Wijze van participatie
Initiëren van CO2-gespreksonderwerpen in het platform Helderse Bouw Combinatie B.V. wil H.M.S. Den Helder B.V. met een frequentie van tweemaal per jaar.		x	Doorlopend	J. Blokmaker-Schouwenaar	Deelname mw. J. Blokmaker-Schouwenaar aan de diverse vormen van overleg binnen de Helderse Bouw Combinatie B.V..
Periodieke deelname (tenminste eenmaal per jaar) van extern adviseur aan auditorsbijeenkomsten en bijeenkomsten van het SKAO.		x	Doorlopend	E.A. Pijpker	Deelname E.A. Pijpker aan het certificeringsoverleg van Aboma Certificering B.V. en aan de periodieke bijeenkomsten van SKAO.
Periodiek overleg (tenminste eenmaal per jaar) met collega bedrijven en opdrachtgevers (waaronder de gemeente Den Helder en De Vries en Van der Wiel) over de mogelijkheden om de CO2-reductie in de keten verder vorm te geven (sectorinitiatief).		x	Doorlopend	J. Blokmaker-Schouwenaar	Deelname mw. J. Blokmaker-Schouwenaar aan periodiek overleg met collega bedrijven en opdrachtgevers.
Deelname aan het project 1.000.000 druppels. Het project	x	x	Doorlopend	J. Blokmaker-	Verspreiding van de "druppel van

1.000.000 druppels stelt zich tot doel om een miljoen mensen duurzamer te maken. Zo ontwikkelen we samen een duurzame maatschappij! Dit doen ze door elke week een duurzame tip (De Druppel van de Week) te versturen. Dit zijn tips op zowel milieu- als sociaal gebied. Op deze manier komen de ontvangers van de Druppel van de Week telkens even in contact met duurzaamheid, met als doel om meer bewustzijn te creëren. De organisatie verwacht niet dat iedereen alle tips naleeft, maar wel dat mensen voortaan bewuster keuzes maken.				Schouwenaar	de week” initiatieven naar eigen medewerkers en relaties.
Periodiek volgen van keteninitiatieven op de site van SKAO, waarbij waar mogelijk aansluiting wordt gezocht bij bestaande initiatieven.	x	x	Doorlopend	J. Blokmaker-Schouwenaar	Tenminste tweemaal per jaar de site bezoeken.
In 2018 zal getracht worden een CO ₂ -denktank “Kop van Noord-Holland” op te richten waarbij ladder gecertificeerde bedrijven onder leiding van de extern adviseur ervaringen en ideeën uitwisselen om CO ₂ -reductie te realiseren.		x	31-12-2018	J. Blokmaker-Schouwenaar	Initiatief en deelname E.A. Pijpker.